

Regulamin

Regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną (na podstawie Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną Dz. U. nr 144 poz. 1204 z późn. zm.) przez Foto-Trendy.pl na rzecz Klientów, w tym w szczególności polegających na umożliwieniu im zawierania przez Internet umów sprzedaży/o dzieło przedmiotów znajdujących się w asortymencie Foto-Trendy.pl za ceny podane na odpowiednich podstronach Strony Internetowej: www.foto-trendy.pl.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Strona Internetowa dostępna pod adresem internetowym: www.foto-trendy.pl prowadzona jest przez Katarzynę Machnik, , prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą: Foto-Trendy Katarzyna Machnik z siedzibą w Jaworznie, przy ul. Mickiewicza 3, 43-600 Jaworzno, NIP: 6321049757, REGON: 240851108 [dalej: Foto-Trendy.pl], adres poczty elektronicznej: biurofototrendy@gmail.com, nr tel: +48 664 948 723.

Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Strony Internetowej (z wyjątkiem Rozdziału 9 Regulaminu, który skierowany jest wyłącznie do Przedsiębiorców).

Administratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest: Katarzyna Machnik, prowadząca działalność gospodarczą 43-600 jaworzno, ul. mickiewicza 3, NIP: 6321049757, REGON: 240851108. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w Polityce prywatności opublikowanej na Stronie Internetowej.

4. Pojęciom używanym w niniejszym Regulaminie nadano następujące znaczenie:

Klient – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną - która zawarła lub zamierza zawrzeć umowę z Foto-Trendy za pośrednictwem Strony Internetowej.

Konsument - osoba fizyczna dokonująca z Foto-Trendy czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Konto - spersonalizowany panel administracyjny Klienta dostępny po dokonaniu skutecznej rejestracji i zalogowaniu się przez niego na stronie internetowej www.foto-trendy.pl – po podaniu ustalonego wcześniej loginu oraz hasła, za pomocą którego Klient może korzystać z usług świadczonych przez Foto-Trendy, w tym w szczególności składać zamówienia na oferowane przez Foto-Trendy.pl produkty.

Zdjęcia - zdjęcia w formacie elektronicznym JPG zamieszczone indywidualnie przez Klienta w celu stworzenia Projektu i zamówienia Produktu.

Projekty – wirtualne projekty Produktów wykonane podczas składania danego zamówienia lub na Koncie Klienta w zakładce „Zapisane projekty”. Projekt to układ Zdjęć, tekstów, clipartów graficznych stanowiących podstawę do wykonania Produktu.

Produkt – wskazany na Stronie Internetowej towar/dzieło będący przedmiotem umowy sprzedaży/o dzieło zawieranej pomiędzy Klientem, a Foto-Trendy.pl, w szczególności: foto książki, foto albumy, kalendarze, odbitki foto, obrazy na płótnie.

Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna wyposażona w zdolność prawną prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.

Oferta – oferta zawarcia umowy sprzedaży/ o dzieło Produktu z Klientem złożona przez Foto-Trendy.pl Klientowi, o której mowa w rozdziale 4 ust. 4.

Strona Internetowa - strona internetowa Foto-Trendy.pl dostępna pod adresem internetowym: www.foto-trendy.pl

Zapytanie - oświadczenie woli Klienta stanowiące zaproszenie do złożenia Oferty przez Foto-Trendy.pl.

Klient ma możliwość porozumiewania się z Foto-Trendy.pl za pośrednictwem poczty elektronicznej: biurofototrendy@gmail.com, nr tel: +48 664 948 723, poczty tradycyjnej na adres: Foto-Trendy, ul. Mickiewicza 3, 43-600 Jaworzno oraz formularza kontaktowego dostępnego na Stronie Internetowej.

INFORMACJE O KORZYSTANIU ZE STRONY INTERNETOWEJ

Korzystanie przez Klientów z usług, jest możliwe wyłącznie przy pomocy podłączonego do sieci Internet komputera klasy PC, Mac lub podobnego, wyposażonego w najnowszą wersję przeglądarki internetowej

typu: Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera, Google Chrome lub Safari oraz dostępu do poczty elektronicznej.

Korzystanie przez Klientów z usług świadczonych przez Foto-Trendy.pl jest także możliwe na urządzeniach przenośnych takich jak: smartfon, tablet, palmtop w wersji mobilnej. Warunkiem niezbędnym jest jednak dostęp jednego z urządzeń wymienionych w zd. poprzednim do sieci Internet oraz wyposażenie go w jedną z ww. przeglądarek.

Do korzystania z niektórych funkcjonalności Strony Internetowej, w tym rejestracji Konta, a także składania zamówień na Produkty, niezbędne jest ponadto aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).

Klient obowiązany jest do korzystania ze Strony Internetowej w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Foto-Trendy.pl oraz osób trzecich. Klient obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym oraz obowiązuje go zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Klient zobowiązany jest ponadto do powstrzymywania się od jakiegokolwiek aktywności, która mogłaby negatywnie wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Strony Internetowej, w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w zawartość Strony Internetowej lub jej elementy techniczne.